

**SASSUOLO** Nell'anno concluso di Expo 2015 crescono di molto i numeri del gioiello monumentale cittadino

# Palazzo Ducale e Peschiera: 36 mila visitatori

*Nel 2016 il complesso artistico entrerà a far parte del polo Estense*

**SASSUOLO**

**E**ffetto Expo sul turismo sassolese: ammontano a 28.436 gli ingressi complessivi al solo Palazzo Ducale nel 2015, senza contare la Peschiera, che ha contato oltre 7000 presenze. Un incremento del 73 per cento sul 2014 e del 129 per cento sul 2013.

Nello specifico, guardando i dati mese per mese, si può notare come la scelta di rendere possibile l'ingresso a Palazzo tutti i giorni, possibile da Aprile 2015, abbia portato ad un sensibile incremento di visitatori: 15 sono stati gli ingressi a palazzo a Gennaio 2015, 643 a Febbraio 2015; 5.308 a Marzo, comprensivi dei 3385 visitatori delle giornate FAI.

Ad Aprile i visitatori di Palazzo Ducale sono stati 3913; 2695 a Maggio; 1496 a Giugno; 752 a Luglio; 1086 ad Agosto. A Settembre le visite sono state 5676; 4675 ad Ottobre; 1588 le visite a Novembre; 589 a Dicembre. Il totale delle visite a Palazzo Ducale, compresa la Peschiera Ducale, nel 2015 è stato circa 36.000; erano state 18.181 nel 2012, 12.341 nel 2013, 16.431 nel 2014.

I dati della Peschiera Ducale, non rilevabili puntualmente perchè non è previsto il biglietto di ingresso, e non si riesce a distinguere il numero dei visitatori dai semplici passanti, sono sicuramente superiori alle 7 mila unità: gli addetti ne hanno rilevati 5.700 solamente



**ARTE** La Peschiera del palazzo Ducale, riaperta nei mesi scorsi

nei tre giorni del Festival Filosofia, occasione in cui è stato aperto il percorso. D'altro canto probabilmente molti visitatori del Palazzo Ducale hanno visitato anche la Peschiera, dunque la somma dei due dati potrebbe essere impropria.

«Expo 2015 – affermano gli assessori Gregorio Schenetti e Giulia Pignoni – per noi ha rappresentato una sorta di pretesto per creare un sistema, un percorso di valorizzazione del

nostro patrimonio culturale. Dobbiamo sfruttare al meglio tutte le occasioni: con il Discover Ferrari & Pavarotti Land abbiamo associato Sassuolo ed il suo prestigioso Palazzo al brand Ferrari, ricevendo anche la visita di numerosi ospiti della stessa Ferrari; Ligabue ha scelto il Palazzo per un'intervista così come la stessa Caterina Caselli. 250 giornalisti internazionali hanno visitato Palazzo Ducale, portati a Sas-

suolo sui bus rossi della Ferrari, in occasione della Conferenza Stampa Internazionale di Cerse. Il lavoro fatto sulla Peschiera è un investimento importantissimo per alimentare l'orgoglio dei cittadini sassolesi e non solo, molti dei quali non l'avevano mai vista; ma è anche la parte di un progetto strategico per creare un vero e proprio complesso monumentale che comprende piazzale Della Rosa, Palazzo Ducale, S. Francesco e il parco Ducale. Dal 2016 prenderà

poi avvio un nuovo fondamentale capitolo nella storia di questo Complesso Monumentale. Entra, infatti, a far parte di un polo Estense che comprende anche la Galleria Estense di Modena e la Pinacoteca di Ferrara, diventando un vero e proprio Museo Diffuso di livello Internazionale; oltre alla ceramica nel mondo potremo esportare anche cultura di altissimo livello».

(si.lon.)